

VAD	MÅL	AKTIVITET	ANSVARIG
Almedalen/övriga arenor	Att vara synliga och driva debatten i Byggchefernas fokusfrågor.	Att hitta bra scener för Byggcheferna att vara delaktiga på när det gäller våra fokusområden. Möjliggöra att arrangera egen aktivitet. Se till att vi får maximal uppmärksamhet samt livslängd på insatsen.	Jeanet Corvinus
Byggchefsbarometern	Att genomföra vår årliga undersökning som kan ligga till grund för PR/opinion samt mäta hur branschen förflyttar sig i våra fokusfrågor.	Att hitta relevanta partners, designa frågebatteri, genomföra undersökningen och se till att vi får maximal uppmärksamhet kring resultatet.	Jeanet Corvinus

Demokratiskt inflytande	Att säkerställa att det finns aktiva medlemmar i hela landet som kan fatta kloka beslut om Ledarnas och Byggchefernas framtid.	Att under året arbetet och förnya föreningens demokrati samt att se till att alla medlemmar vet om att vi under hösten har stämma där våra beslut inför kommande stämmoperiod tas.	Yvonne Stenman Jeanet Corvinus
Kommunikationsstrategi	Att ta fram och leverera på en strategisk plan för Byggchefernas kommunikationsarbete	Att fortsätta följa upp och mäta resultat och effekt av årets insatser.	Jeanet Corvinus
Kunskapsspridning	Att erbjuda medlemmar, företag och organisationer kunskap och inspiration i de frågor och ämnen vi drivet, bland annat genom våra rapporter.	Att hitta bra scener för Byggcheferna att vara delaktiga på när det gäller våra fokusområden samt att erbjuda föreläsningar inom området.	Jeanet Corvinus

Lars Bergqvist stiftelse	Att fortsätta dela ut stipendium från Lars Bergqvist stiftelse för jämställdhet och mångfald.	Att aktivt arbeta för att få in ansökningar och dela ut stipendiet på en större branscharena samt se till att vi kan sprida erfarenheten från stipendiaten.	Anders Hinn
Medlemsrekrytering	Att aktivt stödja Ledarna i deras aktiviteter för att rekrytera medlemmar.	Att bidra genom att utbilda Ledarnas säljkår i byggchefens vardag. Se till att det får maximal uppmärksamhet i Byggchefernas kanaler.	Jeanet Corvinus
PR/Opinion	Att vara hela samhällsbyggnadssektorns chefs röst i debatten för att förbättra förtroendet för branschen.	Att aktivt omvärldsbevaka, göra utspel i form av debattartiklar, få till möten med politiken, forma strategiska samarbeten. Att rusta fler styrelseledamöter att kunna föra Byggchefernas talan i offentliga sammanhang.	Jeanet Corvinus
Studentsatsningen : Ambassadörerna	Att få fler medlemmar som ambassadörer i vår studentsatsning samt att erbjuda skolor föreläsningar och medlemskap	Att fortsätta och möjligen öka antalet föreläsningar och studerandemedlemmar. Se till att vi får maximal uppmärksamhet kring insatserna. Följa den motion som Byggcheferna lämnat in angående Chefsstunder	Andreas Grüneberger Jeanet Corvinus

Tidningen Byggvärlden	Förvalta och utveckla vår plats för medlemsinformation i tidningen.	Att genom kommunikationsgruppen ha en bra planering och leverera bra material till tidningens redaktionella artiklar samt annonsering.	Jeanet Corvinus
Årets Byggchef	Att höja statusen på byggchefsrollen och att locka fler till yrket. Att under året förvalta och dela ut priset.	Att i samarbete med tidningen Byggvärlden sätta ihop en jury, få ut nomineringsförfrågan samt dela ut priset samt se till att vi får maximal uppmärksamhet kring priset.	Marcus Malmström