

Motion nr 1

Datum 2022-08-31

Förstärkt stöd vid rekrytering av nya medlemmar

Bakgrund:

Minskat medlemsantal Ledarna senaste åren har blivit en trend konkurrensen från de övriga PTK-förbunden har blivit tydligare. Under covidperioden har övriga förbund stärkt sina positioner. Vad kan vi göra för att nyrekrytera bättre? Samt säkerställa att befintliga medlemmar stannar. Säkerställa att vi har ett anpassat rekryteringsverktyg.

En viktig punkt är

- Vad ger medlemskapet mig? det är viktigt att personen känner själv, naturligt att det är en specifik fördel, tillhörighet o nytta med ett medlemskap hos oss.

Hur kan vi nyttja företrädarna m fl. att värva nya medlemmar på bästa sätt, samt att de kan presentera Ledarna/Byggcheferna.

Vi vill ge företrädare m fl. bättre förutsättningar att presentera Ledarna/Byggcheferna på ett sakligt och konstruktivt sätt. Varför ska man vara med i Ledarna? Medlemsnytta

Ledarna/Byggcheferna bör ta fram en gedigen säljpitch som tydligt preciserar mervärdet att vara medlem hos oss. Det ska vara enkelt att bli medlem och processen skall vara tydlig. Byggcheferna/Avd Öst har beslutat att initiera en dialog med marknad på Ledarna.

Här är våra att satsar:

Att: Byggcheferna tar fram ett branchspecifikt rekryteringsmaterial som är anpassat för olika personas som företrädare m fl. kan använda vid kontakter med potentiella nya medlemmar.

Att: Byggcheferna tar fram en enkel väg till medlemskap. Hur blir jag medlem?
"Ett knapptryck bort, säljpitch, QR-kod eller en personlig kontakt"

Motionssvar:**Yttrande från Byggchefernas styrelse**

Motionären vill att Ledarna/Byggcheferna utvecklar metoder för att rekrytera fler medlemmar, samt att Ledarna/Byggcheferna ska anpassa informationsmaterial för olika målgrupper. Vidare vill motionären att Ledarna/Byggcheferna tar fram en enklare väg för att bli medlem.

Byggchefernas styrelse håller med i det avdelningen skriver och har vid flera kongresser lyft önskemål om bättre samarbete med förbundet i rekryteringsfrågor. Ledarnas kansli har det yttersta ansvaret för rekryteringen och styrelsen föreslår därför att motionen skickas in till förbundsstyrelsen. Byggcheferna ser fram emot ett samarbete med förbundet i frågan.

Byggcheferna har i sin kommunikationsstrategi alltid medlemsnytta och rekrytering i fokus. Vi arbetar mycket med att göra oss kända på högskolor, både genom studerandemedlemskap och genom att verka för att ett medlemskap hos oss ska vara det självklara valet när man kommer ut i arbetslivet.

Att bli medlem i Ledarna och Byggcheferna idag är väldigt enkelt med tydlig information på hemsidan och koppling till branschföreningarna. Även på Byggchefernas hemsida finns tydlig information. Det har också tagits fram en QR-kod för att det vid till exempel event och föreläsningar ska vara enkelt att teckna medlemskap.

Byggchefernas styrelse föreslår att årsmötet beslutar

att anse den första att-satsen besvarad

att anse den andra att-satsen besvarad