

FYRA ÅR MED BYGGCHEFERNA

Sammanfattning av verksamheten 2017–2020



FEM STRATEGISKA MÅL 2017–2020

1. Tillväxt

Vi ska växa i antal medlemmar och fortare än branschen.

2. Förtroende

Förtroendet för vår bransch ska öka ständigt.

3. Engagemang

Fler befintliga medlemmar ska vara engagerade i vår verksamhet.

4. Styrelsearbete

Vi ska ha en kapabel, aktiv och långsiktig styrelse.

5. Ha kul!

Att jobba med Byggcheferna ska vara roligt!

ETT LIVSVERK ATT HYLLA OCH FÖRÄDLA

NÄR JAG FÖR sju år sedan började jobba i samhällsbyggnad kände jag att jag kommit hem. Jag tycker branschen är helt fantastisk. Härliga människor, meningsfulla och intressanta jobb. Och samtidigt har den sina utmaningar som behöver lösas. Som machokulturen, arbetsplatsolyckorna och korrup­tionen.

Under mina år som ordförande har jag insett vilken unik ställning Byggcheferna har. Som den chefsorganisation vi är, kan och vågar vi som få andra aktörer lyfta fram problem i dagsljuset och peka på behovet av förändring. Vi är fria från krav på hänsyn till olika intressentgrupper. Och vi är chefer som tar ansvar för såväl med- som motgång!

HÄR HAR VI varje dag kunnat hämta inspiration och styrka ur den värdegrund som vi i början av mandatperioden satte på pränt:

Vi arbetar för en byggbransch som genomsyras av ett gott ledarskap, mångfald, etiskt handlande och som tar chefens arbetsmiljö och ansvar på allvar. Vi ska vara engagerade, förändringsbenägna och synliga genom ärlighet, respekt och tillit.

**KANSKE VAR DET BYGG-
CHEFERNAS UNIKA STÄLLNING
SOM VÅR FÖRRE ORDFÖRANDE
LARS BERGQVIST SÅG.**

Kanske var det Byggchefernas unika ställning som vår förre ordförande Lars Bergqvist såg. Som gav honom näring i sitt livsverk för att vår bransch ska präglas av mångfald och jämställdhet. Det var i alla fall detta livsverk som vi i styrelsen fick i uppdrag att hylla och förädla.

OM VI HAR lyckats får du själv ta ställning till genom att läsa denna rapport som sammanfattar fyra års arbete i Byggcheferna, uppdelat per de fem strategiska mål vi formulerade för perioden.



Kajsa Hessel

Byggchefernas ordförande 2017–2021



MÅL 1: Vi ska växa i antal medlemmar och fortare än branschen

UNDER MANDATPERIODEN har Byggcheferna vuxit med i runda slängar 1 000 medlemmar. Vid ingången till 2017 fanns 16 522 medlemmar och vid utgången av 2020 hade vi 17 503, det vill säga en ökning med sex procent. Det kan jämföras med hur branschen som helhet vuxit. Mellan 2017 och 2019 ökade antalet anställda i byggsektorn med 12 procent enligt uppgifter från Byggföretagen*.

Under 2019 påverkades medlemstillväxten negativt av att Ledarna granskades i media med fokus på hur Ledarna använt medlemmarnas pengar. Mediegranskningen ledde till ett större medlemstapp under våren men stabiliserades sedan. Byggchefernas medlemsantal minskade 2019 med 411 medlemmar.

Vi kan konstatera att vi nått målet om att växa i antal medlemmar men att vi inte lyckades växa fortare än branschen. Det är omöjligt att veta om Byggcheferna hade nått hela tillväxtn målet om mediegranskningen inte hade inträffat, men det står klart att det inte hjälpte oss.

FÖR ATT NÅ MÅLET om medlemstillväxt har vi jobbat på flera olika sätt.

Byggchefernas Ambassadörsprogram är Byggchefernas viktigaste sätt att öka antalet medlemmar bland de yngsta. Det långsiktiga målet med programmet är att nå ut till 15 högskolor och därigenom få 500 – 600 nya medlemmar varje år.

Summerat för de fyra åren har programmet inneburit att Byggcheferna bidragit med totalt 56 föreläsningar och nått uppskattningsvis fler än 2 500 studenter. Det är inte många av landets högskolor med relevanta program som Byggcheferna inte når ut till numera.

För att lyckas omvandla studenterna till betalande

”DET ÄR INTE MÅNGA AV LANDETS HÖGSKOLOR MED RELEVANTA PROGRAM SOM BYGGCHEFERNA INTE NÅR UT TILL NUMERA.

medlemmar när de kommit ut i arbetslivet krävs ett nära samarbete med Ledarna som tecknar medlemskapen. Här kunde vi under perioden identifiera en förbättringspotential vilket ledde till att Byggcheferna skrev en motion till Ledarnas kongress 2020. Se mål 4 om styrelsens arbete vid Ledarnas kongress.

Ett annat sätt att växa har varit att nå ut till fler potentiella medlemmar. Byggcheferna har som namnet antyder sin historia bland chefer i byggbranschen. I praktiken är branschföreningen till för chefer i hela samhällsbyggnadssektorn, det vill säga även för chefer i fastighetsbranschen, i tekniska konsultföretag och i installationsföretag. Vi finns också till för alla typer av chefer, från arbetsledare som kan kallas första linjens chefer, hela vägen till de högsta nivåerna i verksamheternas högsta ledningsgrupper.

Under fyraårsperioden har vi därför arbetat hårt för att nå ut bredare och till fler i hela sektorn. Exempel på sådana åtgärder:



- Formulerat budskap i kommunikationen som är relevanta för chefer i fler delbranscher.
- Skapat publicitet i en rad olika branschmedier som Elinstallatören, Fastighetsnytt, tidningen Energi med flera.
- Samarbetat med fler aktörer som fastighetsbranschens Business Arena i och utanför Almedalsveckan liksom med organisationen Samhällsbyggarna.

I DETTA ARBETE har vi haft god hjälp av Byggchefsbarometern, vår medlemsundersökning som vi genomfört löpande sedan 2019.

Med hjälp av svaren i undersökningarna kan vi kartlägga skillnader i de olika delarna av samhällsbyggnadssektorn, mellan de olika chefsnivåerna, mellan kvinnor och män och så vidare.

På så sätt kan vi göra svaren relevanta för alla

kategorier av Byggchefernas medlemmar.

Under 2018 och 2019 deltog Byggcheferna även i ett samarbetsprojekt med Ledarna i syfte att öka antalet medlemmar. Projektet innefattade en målgruppskartläggning, ett antal inspirationsföreläsningar i företag med teknisk konsultverksamhet, ett webinarium och en marknadsföringskampanj.

I utvärderingen av projektet konstaterades tyvärr att resultatet inte blivit det önskade och att mediegranskningen av Ledarna under 2019 var en sannolik orsak.

SAMMANFATTNINGSVIS FINNS det saker kvar att göra för att öka antalet medlemmar men vi kan konstatera att vi under perioden genomfört och bäddat för flera åtgärder som gynnar medlemstillväxten på kort och lång sikt.

MÅL 2: Förtroendet för vår bransch ska öka ständigt

ETT AV BYGGCHEFERNAS viktigaste uppdrag är att utifrån medlemmarnas chefsperspektiv påverka attityder som utvecklar branschen. Samhällsbyggnadssektorn ska ha säkra, utvecklande och inkluderande arbetsplatser. De ska präglas av mångfald, jämställdhet, etiskt handlande och gott ledarskap. På så sätt förbättrar vi också branschens rykte och samhällets förtroende för den.

Byggchefernas syfte är att göra varandra och branschen bättre.

När man som ordförande i Byggcheferna knackar på dörren så öppnas den. Det beskriver väl det goda anseende föreningen har i branschen.

BYGGCHEFSBAROMETERN HAR varit ett viktigt verktyg i vårt arbete. Härigenom har vi svart på vitt kunnat peka på brister och behov av förbättringar liksom på att positiv förändring sker. Med start 2019 har vi lanserat sex olika rapporter baserade på Byggchefsbarometern. Under 2020 tog vi även fram Byggchefernas Machoindex, ett mätverktyg med syfte att mäta graden av machokultur utvecklat i samarbete med en forskare.

- Den blinda affärskulturen – september 2019
- Säkra säkerheten – november 2019
- Stoppa machokulturen – maj 2020
- Lyft säkra arbetssätt – juni 2020
- Att vara chef under en pandemi – september 2020
- Så mycket macho – december 2020

UNDER DE FYRA åren har Byggcheferna varit en flitig skribent av debattartiklar som publicerats i riksmedier, dagspress och branschmedier. Under perioden har föreningen bjudits in att medverka som talare i ett ökande antal seminarier och konferenser. Föreningen har också varit aktiv under

STRATEGI FÖR ATT STÄRKA BYGGCHEFERNAS POSITION

- Samla och fokusera Byggchefernas budskap och ställningstagande runt problemet med machokultur som en rotorsak till andra utmaningar i branschen.
- Utveckla tidigare års mer provokativa kommunikationsstrategi till en mer inkluderande kommunikation som gör att fler vill vara med och bidra till förbättringar.
- Betona att Byggcheferna är en branschförening som driver branschfrågor och prioritera samarbeten med organisationer som driver just sådana frågor.

politikerveckan i Almedalen och haft en god synlighet genom publicitet i riks- och branschmedier.

Några konkreta exempel är:

- Byggchefernas Samtalssoffa i Almedalen nominerades till "Hetast i Almedalen" och blev finalist i tävlingen "Årets digitala kommunikatör" samt nominerad i tävlingen "Snällast i Almedalen" (2017).
- #metoo och #sistaspikenikistan. Under ett möte på Regeringskansliet med bostadsministern skrev Byggcheferna under en avsiktsförklaring om krafttag mot sexism i byggbranschen tillsammans med övriga branschaktörer (2017).



Samtliga undertecknare av avsiktsförklaringen. Foto: Niklas Forsström, Näringsdepartementet

Regeringens uppmaning en seger för Stoppa machokulturen



HBTQ-frågor för byggbranschen i ny kampanj

▪ Så löser vi byggbranschens problem med dödsolyckor, korruption och ojämställdhet. Byggcheferna arrangerade ett fullsatt seminarium i Almedalen i samarbete med Dagens Nyheter (2018).

▪ Byggbranschen är för bögar. En kampanj tillsammans med RFSL inleddes på internationella dagen mot homo-, bi- och transfobi. Med annonser och publicitet nåddes 1,4 miljoner människor av budskapet (2018).

▪ Fort och fel när bostäder byggs – 13 dagstidningar från norr till söder publicerade Byggchefernas debattartikel om ledarskapets betydelse i byggproduktion (2019).

▪ Svårt anmäla korruption inom byggbranschen. Ett 40-tal dagstidningar och 10-tal branschmedier publicerade artiklar efter att TT intervjuat (2019).

▪ Döden på jobbet – inslag om dödsolyckorna i byggbranschen i TV4 Nyhetsmorgon och TV4 Nyheterna (2019).

▪ Branschen förstår inte ledarskapets betydelse, Machokulturen i byggbranschen orsakar kostnader för miljarder. Lång intervju i Dagens Nyheter om byggfel och ledarskap (2019).

▪ Sluta slösa på liv i byggbranschen - 10 dagstidningar från norr till söder publicerade Byggchefernas debattartikel om säkerhet (2019 – 2020).

▪ Ökad medvetenhet men machokulturen består – 24 artiklar i oberoende medier skrev om Byggchefernas rapport om machokultur (2020).

▪ Lyft säkra arbetssätt – samtal i podden Hela kedjan om beteendebaserad säkerhet fick 2 000

personer att lyssna (2020).

▪ Att utrota döden på jobbet kräver en ny strategi. Göteborgs-Posten och ytterligare 12 dagstidningar publicerade Byggchefernas debattartikel om säkerhet (2020).

▪ Ledarskap under en pandemi – 176 personer lyssnar när vi var inbjudna av tidningen Byggindustrin att tala på den digitala Bonnier-konferensen Omstart Sverige (2020).

▪ Så stoppar vi miljardförlusterna – Byggcheferna inbjudna att tala på seminarium arrangerat av Boverket, CMB Chalmers och IQ Samhällsbyggnad (2020).

▪ Machoindex avslöjar byggbranschen: "En tävling i manlighet" – intervju i Dagens Industri lanserade Byggchefernas machoindex (2020).

SEDAN 2010 HAR Byggcheferna och tidningen Byggvärlden utsett Årets byggchef. Syftet med priset är att höja statusen på byggcheferrollen och locka fler till yrket. Alla chefer inom samhällsbyggnad kan nomineras, från arbetsledare och uppåt. Vinnaren ska vara en chef som är skicklig på att driva en byggprocess, för såväl kunder som det egna företaget och medarbetarna.

Under 2017 och 2020 har följande chefer korats:

- 2020: Liselott Bergkvist (Peab)
- 2019: Jeanette Rohdin Körössi (JM)
- 2018: Alexander Sandstedt (NCC Building)
- 2017: Daniel Pettersson (Segermo Entreprenad/NRC Group)

FÖRTROENDE

”En av de starkaste rösterna för att vända branschen i rätt riktning”

MANDATPERIODEN AVSLUTADES med en riktigt fin fjäder i hatten för Byggcheferna när vi i slutet av 2020 utsågs till Årets Samhällsbyggare. Vi fick utmärkelsen för vårt arbete med att förändra och förbättra byggbranschens kultur.

Årets samhällsbyggare koras varje år av nätverksorganisationen Samhällsbyggarna. Under Samhällsbyggnadsdagarna 2020 hyllades Byggcheferna för sitt arbete med att ”omvandla byggbranschens inre kultur och yttre förtroende”, med siktet inställt på ett bättre ledarskap.

– Att stå upp för något du tror på och våga sticka ut hakan i motvind är ett risktagande. Men Kajsa Hessel har med stor ihärdighet och synlighet, inte minst genom tydlig medial närvaro, lyckats kliva fram som en av de starkaste rösterna för att vända branschen i rätt riktning. Det är inte bara bra för alla som jobbar i byggbranschen utan för hela samhället i stort, sa Samhällsbyggarnas

vd Lars Strömgren i ett pressmeddelande. Juryn motiverade utmärkelsen så här:

”Kajsa Hessel är nyckelperson och drivande kraft i arbetet med att omvandla byggbranschens inre kultur och yttre förtroende – från exkluderande machokultur till en inkluderande, innovativ, hållbar, spännande, schysst och säker bransch för alla. Vikten av det arbetet blev inte minst tydligt i samband med metoo-rörelsen och byggbranschens upprop #sistaspikenikistan 2017. Hon syns i medier och deltar i seminarier. Hon träffar riksdagspolitiker, generaldirektörer och gymnasieungdomar. Hon lyfter jämställdhetsfrågan på möten med branschens företagsledare – ofta som enda kvinna och utan ingenjörsbakgrund. Som vägvisare mot en framtidsbransch där alla har samma möjligheter är Kajsa Hessel självklar vinnare av Årets samhällsbyggare 2020.”

SÅ HAR VI VUXIT SOM KRAFT INOM SAMHÄLLSBYGGNAD

Under mandatperioden har Byggcheferna ytterligare vuxit som en kraft i samhällsdebatten och skaffat sig en starkare position som påverkare. Det visar sig exempelvis genom:

- Flera möten med politiskt ansvariga inklusive bostadsministern och en inbjudan att ge skriftligt inspel om chefernas perspektiv på branschens utmaningar.
- Inflytande över fack, arbetsgivarorganisationer och branschorganisationer när det gäller chefernas perspektiv.
- Företagsledare som inte längre ifrågasätter Byggchefernas perspektiv på machokultur som rotorsak till branschens utmaningar.
- Inbjudningar till en rad olika seminarier där exempelvis Boverket och IQ Samhällsbyggnad stått som avsändare.
- Myndigheten Boverket har ändrat inriktning och inkluderar nu betydelsen av chefer och ledarskap i sitt regeringsuppdrag om att minska fel i byggproduktionen.

MÅL 3: Fler befintliga medlemmar ska vara engagerade i vår verksamhet

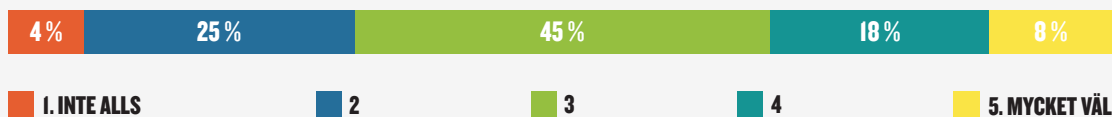
UNDER PERIODEN HAR Byggcheferna arbetat på flera olika sätt för att bidra till en branschförening med aktiv verksamhet och engagerade medlemmar. Engagemang förutsätter att medlemmarna har kännedom om Byggcheferna. Därför är det glädjande att Byggcheferna under perioden 2017 till 2020 tagit ett stort kliv framåt vad gäller kännedom.

2017 svarade medlemmarna på en undersökning som visade att cirka en fjärdedel, 26 procent, kände till Byggcheferna väl eller mycket väl. 45 procent av medlemmarna gav betyget 3, alltså varken känner eller inte känner till organisationen. 29 procent svarade att de inte kände till organisationen. När vi i

början av 2021 ställde en liknande fråga till medlemmarna ser vi en tydlig förskjutning mot en kraftigt ökad kännedom. De tveksamma medlemmarna, betyg 3 i 2017 års undersökning har krympt från 45 till 22 procent. Antalet medlemmar som känner organisationen väl eller mycket väl har ökat till 62 procent. Antalet medlemmar med låg kännedom har krympt till sex procent samtidigt som 10 procent väljer att inte svara.

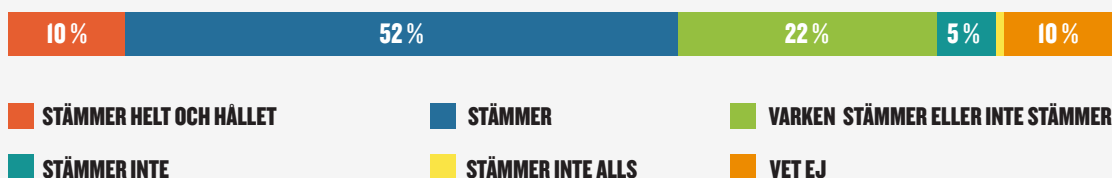
I 2021 ÅRS undersökning bland medlemmarna ställde vi ytterligare tre frågor om deras uppfattning om Byggcheferna. Svaren från de 2 000 medlemmarna visar

Kännedomsfråga till medlemmarna i 2017 års undersökning:
Hur väl känner du till organisationen Byggcheferna?



Kännedomsfråga till medlemmarna i 2021 års undersökning:

I vilken utsträckning instämmer du i att Byggcheferna bedriver en verksamhet som du känner till?





att majoriteten gillar och respekterar organisationen samt anser att Byggcheferna driver frågor som är viktiga och relevanta för branschens utveckling. Drygt hälften av medlemmarna tycker att föreningen står upp för dem.

Sedan 2017 har vi arbetat på en rad olika sätt för att öka kännedom och engagemang bland medlemmarna. Kommunikationen med medlemmarna har ökat i omfattning liksom genom nya kanaler och aktiviteter.

Varje månad skickar vi ett nyhetsbrev via e-post som sammanfattar det viktigaste i Byggchefernas verksamhet.

MED START I oktober 2018 har ett mycket uppskattat mejl från ordförande gått ut till medlemmarna varje måndagsmorgon. Varje mejl har innehållit en personlig reflektion från Byggchefernas ordförande och en ny lista på låtar att lyssna på.

Initiativet har fått stor uppskattning och lett till en tätare dialog mellan medlemmar och styrelse.

Urval av respons från medlemmar:

"Vill bara tacka för dina måndagsmejl! Viktiga ämnen, utmanande påståenden och kul med tillhörande soundtrack."

"Jag läser dina måndagsmail och blir alltid peppad på många olika sätt. Yrkesstoltheten känner jag håller på att gå förlorad, men så kommer dina peppmail och jag känner att det finns hopp."

"Vilken morgonpepp när man väntar på tunnelbanan. Tack!!"

"Hej Kajsa och tack för en bra start på måndagen. (Bra musikval)"

"Tack för detta. Kommer att bli väldigt trevliga måndagsmorgnar framöver."

"Personligt, tankeväckande och en bra start på måndagen. Tack Kajsa för ditt arbete för Byggcheferna!"

"Det är en förmån att få läsa. Klok och väldigt innehållsrik text."

"Vill bara skicka en hälsning och tacka för ett trevligt mail, blev så nyfiken på musiken så jag gjorde just som du skrev, hörde låten och läste under tiden. Extra positiv måndagsmorgon."

"Stort tack för att du engagerar dig och bryr dig om medlemmarna!"

BYGGCHEFSBAROMETERN, de återkommande frågeenkäterna till medlemmarna, har också bidragit till att fler medlemmar engagerat sig och sannolikt känt sig delaktiga i de frågor föreningen driver. Vid varje undersökningstillfälle har mellan 1 700 och 2 000 medlemmar svarat.

TIDNINGEN BYGGVÄRLDEN är Byggchefernas medlems-tidning som ingår i medlemskapet. Varje år postas 18 nummer av tidningen till medlemmarna. I varje nummer har Byggcheferna en hel eller halv sida till förfogande. Våren 2020 valde Byggcheferna att göra en förändring av tidningsutrymmet. Efter att länge ha varit redaktionell, med en lång huvudartikel och kortare notiser, utvecklade vi ett nytt annonskoncept. Syftet var att göra det enklare för läsaren att ta till sig våra budskap. Att fokusera på ett utvalt ämne, och förmedla det med kort-

fattad text, gjorde kommunikationen mer effektiv – både i mottagandet och produktionen.

På Byggvärldens sajt byggvarlden.se (13 000 unika besökare per vecka) syns alltid digitala banners från Byggcheferna. Deras budskap och design går i linje med tidningsannonserna. Samma banners publiceras även i Byggvärldens digitala nyhetsbrev.

De flesta i Byggchefernas målgrupp inklusive medlemmarna använder sociala medier varje dag. Den slutsatsen kan dras av rapporten "Svenskarna och internet", Internetstiftelsens årliga studie av svenska folkets internetvanor. Därför är sociala medier en central del av Byggchefernas kommunikation.

Byggchefernas huvudkanaler i sociala medier under perioden var LinkedIn och Facebook. Twitter användes som kompletterande kanal. Våra övriga digitala plattformar var Youtube, Mynewsdesk, Spotify samt webbplatsen byggcheferna.se.

Under perioden växte antalet följare på LinkedIn stadigt varje år från 150 följare i början av 2017 till 2 741 i slutet av 2020. På Facebook har antalet följare vuxit mer blygsamt från 2 500 följare i början av 2017 till 2 893 i slutet av 2020.

PREMIÄR FÖR BYGGCHEFERNAS STIPENDIUM

Lars Bergqvist (1951–2018) var en eldsjäl som ägnade en stor del av sitt liv åt att riva förlegade

Kännedomsfråga till medlemmarna i 2021 års undersökning:

I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden?

Byggcheferna är en organisation som du gillar och respekterar.



Byggcheferna driver frågor som är relevanta och viktiga för branschens utveckling.



Byggcheferna bedriver en verksamhet som jag känner till.



Byggcheferna är en organisation som företräder och står upp för sina medlemmar.



25 %
STÄMMER HELT OCH HÄLLET

STÄMMER

VARKEN STÄMMER ELLER INTE STÄMMER

STÄMMER INTE

STÄMMER INTE ALLS

VET EJ



Anders Bürger blev år 2020 den andra mottagaren av Lars Bergqvist-stipendiet.

attityder och beteendemönster i sin egen bransch. Under närmare 30 år var han ordförande för Byggcheferna, parallellt med sin tjänst på NCC och sitt fackliga arbete för Ledarna. I samband med att Lars Bergqvist avgick som Byggchefernas ordförande hösten 2017 utsågs han till hedersordförande. Samtidigt meddelade styrelsen att en stiftelse hade startats i hans namn, som ett sätt att förvalta hans arbete för ökad mångfald.

MED START 2019 delar stiftelsen Lars Bergqvist varje år ut ett stipendium på 60 000 kr till en eller flera medlemmar som verkat för ökad mångfald och jämställdhet. För att skapa kännedom om stipendiet, få in ansökningar och utvärdera ansökningar med hjälp av expertgrupp samt ge styrelsen förslag till stipendieutdelning tillsattes både 2019 och 2020 en arbetsgrupp under ledning av Lars Tengvall. I uppdraget ingick också att anlita externa experter på jämställdhet och mångfald samt ta fram förslag till lämplig plats och sätt för stipendieutdelningsceremonin.

Under 2019 kom totalt 15 ansökningar in. Stipendiet delades ut till Lars Larsson, vd på

Erik Larsson Bygg, för sitt arbete i projektet Byggkurage. Byggkurage är en uppförandekod med material som kan användas fritt av alla i branschen.

Under 2020 kom 15 ansökningar in och årets stipendiat blev Anders Bürger, projektchef på NCC i Örebro. Han fick stipendiet för ett internt projekt som handlar om att behandla varandra med respekt.

ARBETSGRUPPER LEDER PROJEKTEN

Byggchefernas verksamhet bedrivs via olika arbetsgrupper med ansvar exempelvis för utdelningen av Lars Bergqvist-stipendiet, Ambassadörsprogrammet, demokratirelaterat arbete som inför Ledarnas kongresser och Byggchefernas stämmor samt utdelningen av priset Årets Byggchef. Under mandatperioden tog styrelsen beslut att göra det möjligt för fler än medlemmarna i styrelsen att delta i arbetsgrupperna.

Sist men inte minst kan tilläggas att Byggchefernas synlighet i oberoende bransch- och riksmedier via intervjuer och debattartiklar också bidragit till att öka kännedom och engagemanget bland medlemmarna.

MÅL 4: Vi har en kapabel, aktiv och långsiktig styrelse

BYGGCHEFERNAS NYA STYRELSE inledde sitt arbete med att enas om den skriftliga formuleringen av föreningens värdegrund. Den har fungerat som en pelare i allt arbete under perioden.

Förutom att leda och fatta beslut om Byggchefernas operativa verksamhet är föreningens stämma vart fjärde år och Ledarnas kongress vartannat år centrala delar i styrelsearbetet.

Under perioden har Ledarna haft två kongresser; 2018 och 2020. Byggcheferna har aktivt lyft samhällsbyggnadschefernas intressen vid dessa kongresser bland annat genom att skriva egna motioner och argumentera för andra föreningars motioner.

Byggchefernas stämma 2017 beslutade om att helt eller delvis bevilja två motioner och ett förslag från styrelsen.

Den ena beviljade motionen kom från avdelning Väst och handlade om att vuxenmobbing är en viktig chefsfråga. Stämman beslutade tillstyrka motionens tredje att-sats som innebar att avtalsvägen aktualisera frågan med branschens arbetsgivarpartier. Beslutet ledde till att Byggcheferna skrev en motion till Ledarnas kongress 2018 och 2020. Kongressen röstade igenom att Ledarna ska presentera ett koncept för att förebygga och motverka mobbing. Konceptet ska vara klart före kongressen 2022.

Den andra motionen som stämman 2017 beviljade handlade om att motverka homosocialitet och öka jämställdhet. Stämman beslutade att ge styrelsen i uppdrag att identifiera möjliga utbildningsleverantörer samt erbjuda medlemmar och deras företag rabatterade platser under en försöksperiod i kvartal fyra 2017. Det beslutades även att en utvärdering av fortsatt engagemang skulle ske vid följande årsskifte. Ett seminarium genomfördes i november 2017. I efterföljande utvärdering konstaterade styrelsen att medlemmarnas intresse varit svalt,

vilket ledde till att aktiviteten avslutades.

På stämman 2017 lade styrelsen fram ett förslag som handlar om betydelsen av att Byggcheferna och Ledarna samarbetar om rekryteringen av nya medlemmar. Stämman beslutade att ge styrelsen i uppdrag att skriva en motion till Ledarnas kongress med krav om skarpa mål och strategier för rekrytering för respektive bransch samt krav på delaktighet och samarbete med branschföreningarna i rekryteringsarbetet.

VÄRDEGRUNDEN HAR FUNGERAT SOM EN PELARE I ALLT ARBETE UNDER PERIODEN.

Motionen beviljades på Ledarnas kongress 2018 och ledde till ett samverkansprojekt om rekrytering av tekniska konsulter. Till kongressen 2020 skrev Byggcheferna ytterligare två motioner om medlemsrekrytering, denna gång i samarbete med Ledarna inom Teknik och Motor. En motion handlade åter igen om att stärka samarbetet med branschföreningarna i rekryteringen av nya medlemmar. Den andra motionen handlade om att nyttja potentialen i branschernas "chefsstudenter". Som ett resultat av dessa motioner beslutade kongressen att Ledarna får i uppdrag att till kongressen 2022:

- Förbättra rekryteringsprocessen så att medlemmen kommer till den branschförening som bäst



motsvarar medlemmens intressen.

- Utvärdera Ledarnas rekryteringsarbete.
- Kartlägga alla utbildningar som utbildar chefer för alla branscher i Sverige.
- Öka sitt fokus på att rekrytera och omvandla "chefsstudenter" till fullvärdiga medlemmar.

ÖMSESIDIG RESPEKT OCH GODA RELATIONER

Goda relationer mellan branschföreningen Byggcheferna och Ledarna är grunden för att framgångsrikt värna medlemmarnas intressen. Under mandatperioden har styrelsens fokus därför legat på att vidareutveckla en ömsesidigt respektfull relation mellan föreningen och Ledarna.

Exempel på att de goda relationerna bär frukt är samverkansprojektet om rekrytering av tekniska konsulter, samarbetet om Byggmarknadskommissionen och inbjudan att medverka i möte med arbetsmarknadsministern. Under perioden har Lars Tengvall och Kajsa Hessel varit ledamöter i Ledarnas styrelse.

En annan inriktning i Byggchefernas styrelsearbete har handlat om att ytterligare professionalisera arbetet. Exempel på sådant är:

- Varje månad upprättas en skriftlig rapport över de viktigaste händelserna i Byggchefernas verksamhet.
- Infrastruktur för dokumenthantering och lagring är på plats på Google Drive.
- Uppdragsbeskrivningar för de olika rollerna i styrelsen är dokumenterade.
- Mallar för olika dokument är framtagna.
- Byggchefernas värdegrund är nedtecknad och en levande utgångspunkt för allt arbete.

OMFATTANDE AVTALSFÖRHANDLINGAR

Under mandatperioden pågick avtalsrörelse vid två tillfällen. Avtalsrörelsen som avslutades under 2017 omfattade i stort sett alla anställda i Sverige. Byggcheferna hade representanter i Ledarnas förhandlingsdelegation. I förhandlingarna med arbetsgivarorganisationen Byggföretagen (fd Sveriges

Byggindustrier) hade Ledarna stor framgång. Av förbundets samtliga yrkanden gick i princip alla igenom. De viktigaste handlar om fortsatt arbete med visselblåsare, hållbara chefer, en förbättrad tillämpning av Ledaravtalet samt ett kollektivavtal om förutsättningar för fackligt förtroendevalda.

Ledarna tecknade 2017 ett nytt kollektivavtal med Byggföretagen om förutsättningar för fackligt förtroendevalda. Syftet med avtalet är bland annat att lyfta betydelsen av en väl fungerande facklig verksamhet för både medarbetare och företag samt att skapa goda förutsättningar för fackligt förtroendevalda att åta sig ett fackligt uppdrag.

I förhandlingarna med arbetsgivarorganisationerna inom den byggnära verksamheten visade arbetsgivarorganisationerna samma år en låg förståelse för Ledarnas frågor och de villkor våra medlemmar verkar under. Det ledde till ett magert förhandlingsresultat.

2019 VAR DET dags igen för avtalsrörelse och den var i många avseenden väldigt annorlunda jämfört med tidigare år. På grund av pandemin pausades förhandlingarna under våren 2020, vilket resulterade i att det blev en mycket utdragen avtalsrörelse.

I förhandlingarna med Byggföretagen hade Ledarna framgång med flera av sina yrkanden. Byggföretagen och Ledarna är överens om att centrala parter ska arbeta för att förbättra den lokala lönebildningen ute på företagen. Likaså är de överens om att det tidigare påbörjade arbetet kring chefers arbetssituation, chefsrollen och chefers psykosociala arbetsmiljö inom ramen för Hållbara chefer fortsätter.

Vi kommer även att arbeta med chefers närbarhet och flexibilitet ur ett arbetstidsperspektiv.

När det gäller förhandlingarna med arbetsgivarorganisationerna inom den byggnära verksamheten kom parterna överens om att tillsätta en arbetsgrupp för att förbättra den lokala lönebildningen och tillämpningen av ledaravtalet. Vi är även överens om att återuppta det tidigare partsgemensamma arbetet under rubriken Hållbara chefer.

FÖRHANDLINGARNA MED arbetsgivarorganisationen Fastigo för avtalen Fastigo I och K var konstruktiva och även inom dessa avtalsområden hade Ledarna framgång med yrkanden om en bättre tillämpning av ledaravtalet. Vi diskuterade möjligheterna att genomföra partsgemensamma informationsinsatser i syfte att öka medvetenheten om innehållet i ledaravtalet. Detta blir extra viktigt då hanteringen kan skilja sig åt jämfört med de tidsatta löneavtalen på arbetsmarknaden.

En annan viktig framgång inom Fastigos båda avtalsområden var förtydligandet vi fått i avtalstext angående de tjänstemän som träffar överenskommelser om att ersätta rätten till overtidskompensation med fler semesterdagar. Förtydligandet säger att "en sådan överenskommelse innebär inte att det ordinarie arbetstidsmåttet utökas".

Vi fick även en överenskommelse med Almega Fastighetsarbetsgivarna om att arbeta för mer hållbara chefer samt att arbeta för en bättre tillämpning av ledaravtalet i branschen. Sammanfattningsvis kan man säga att förhandlingsdelegationen fick bra gehör för sina yrkanden i denna avtalsrörelse.



HA KUL!

MÅL 5: Att jobba med Byggcheferna ska vara roligt!

ALLT ARBETE I Byggchefernas styrelse gör styrelsemedlemmarna vid sidan av ett många gånger intensivt arbete som chef i branschen. Det blir många kvällar och helger som behöver nyttjas om tiden ska räcka till. Därför är det viktigt att

vi har roligt och trivsamt när vi jobbar.

Humor är ett stående inslag inte bara när vi träffas i styrelsen utan har också blivit ett fungerande grepp i kommunikationen med medlemmar och omvärld.

